

ПРОГРАМА НА 24-ЧАСОВИЯ КУРС

ДЕН 1: FACEBOOK СТРАНИЦИ, ПРОФИЛИ И ГРУПИ

- ✓ Разлики между социалните обекти в платформата – профили, групи и страници
- ✓ Приложение на профилите за бизнес цели
- ✓ Приложение на групите за бизнес цели
- ✓ Приложение на страниците за бизнес цели
- ✓ Създаване на бизнес страница

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 13.02.2018г.

ДЕН 2: АЛГОРИТЪМ НА FACEBOOK

- ✓ Кои са основните неща, които трябва да знаем?
- ✓ Как „разсъждава” алгоритъмът?
- ✓ От какво зависи дали определен профил вижда съдържанието Ви?
- ✓ Как протича процесът?
- ✓ Кои са негативните сигнали за фейсбук?
- ✓ Новости в алгоритъма
- ✓ Списък със съвети

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 15.02.2018г.

ДЕН 3: ПОКАЗАТЕЛИ И СТАТИСТИКА – FACEBOOK INSIGHTS

- ✓ Какво са Facebook Insights и защо се използват?
- ✓ Кои са най-важните показатели?
- ✓ За какво се използват менютата?
- ✓ Как можем да изтеглим пълни статистики за страницата и за постовете?
- ✓ Какво повече можем да видим в пълните статистики?

- ✓ Чести заблуди при разглеждането на данни
- ✓ Какво всъщност е важно за страницата?

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 20.02.2018г.

ДЕН 4: СЪЗДАВАНЕ И НАСТРОЙКА НА ФЕЙСБУК СТРАНИЦА

- ✓ Основни елементи
- ✓ Профилна снимка
- ✓ Корица
- ✓ Таймлайн
- ✓ Описание
- ✓ Инструмент за публикуване
- ✓ Важни настройки

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 22.02.2018г.

ДЕН 5: FACEBOOK КОПИРАЙТИНГ (ЧАСТ 1)

- ✓ Кое съдържание е атрактивно?
- ✓ Защо е важен копирайтингът и какво представлява?
- ✓ Как да си осигурите преимущество пред конкурентите?
- ✓ Какво съдържание да създаваме?
- ✓ Кога да публикуваме?
- ✓ Език и стил на бранда
- ✓ Как да бъдете различни
- ✓ Използване на емотикони

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 27.02.2018г.

ДЕН 6: FACEBOOK КОПИРАЙТИНГ (ЧАСТ 2)

- ✓ Съвети за писане и използване на елементите
- ✓ Допълнителни теми за съдържание

- ✓ Упражнение

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 01.03.2018г.

ДЕН 7: FACEBOOK РЕКЛАМА (ЧАСТ 1)

- ✓ Къде я срещаме и какво представлява?
- ✓ Какви са преимуществата ѝ?
- ✓ Facebook Business Manager
- ✓ Facebook Pixel
- ✓ Facebook Pixel Events
- ✓ Продуктови фийдове и каталози

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 06.03.2018г.

ДЕН 8: FACEBOOK РЕКЛАМА (ЧАСТ 2)

- ✓ Видове аудитории във Facebook
- ✓ Създаване и настройка на рекламен акаунт
- ✓ Какво е Facebook Ads Manager и как функционира? (практическо разглеждане)

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 08.03.2018г.

ДЕН 9: FACEBOOK РЕКЛАМА (ЧАСТ 3)

- ✓ Какви са преимуществата ѝ?
- ✓ Как да привлечете вниманието?
- ✓ Основни елементи на криейтива
- ✓ Изображение
- ✓ Заглавие
- ✓ Описание
- ✓ Какво таргетиране да изберете?
- ✓ Колко прецизен да е текстът?

- ✓ Защо е от критично значение накъде води рекламата?
- ✓ Съвети и трикове за по-добри резултати
- ✓ Примери

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 13.03.2018г.

ДЕН 10: FACEBOOK РЕКЛАМА (ЧАСТ 4)

- ✓ Упражнение на наученото за Facebook рекламата
- ✓ Разглеждане на примери от аудиторията
- ✓ Практически съвети за оптимизация

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 15.03.2018г.

ДЕН 11: FACEBOOK ПРОМОЦИИ И НОВОСТИ

- ✓ Фейсбук промоции в пост
- ✓ Видове разходи и за какво да помислим предварително?
- ✓ Какви са най-новите промени в платформата от последните месеци?
- ✓ Каква е тяхната роля и какво е добре да следим?
- ✓ Кои са тенденциите и какво предстои?

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 20.03.2018г.

ДЕН 12: FACEBOOK ТРИКОВЕ, ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ

- ✓ Малко известни трикове
- ✓ Теми по избор на аудиторията
- ✓ Въпроси и отговори
- ✓ Сертифициране
- ✓ Ползи за курсистите след приключване на Академията

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 22.03.2018г.