

# ПРОГРАМА НА 24-ЧАСОВИЯ КУРС

## ДЕН 1: FACEBOOK СТРАНИЦИ, ПРОФИЛИ И ГРУПИ

- ✓ Разлики между социалните обекти в платформата
- ✓ Категоризации и видове страници
- ✓ Основни елементи и размери
- ✓ Екстра стъпка напред – как да оптимизираме възможностите с трикове?

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 02.05.2017г.

## ДЕН 2: АЛГОРИТЪМ НА FACEBOOK

- ✓ Кои са основните неща, които трябва да знаем?
- ✓ Какво е успешен статус ъпдейт?
- ✓ Как „разсъждава“ алгоритъмът?
- ✓ От какво зависи дали определен фен вижда съдържанието Ви?
- ✓ Как протича процесът?
- ✓ Кои са негативните сигнали за фейсбук?
- ✓ Новости в алгоритъма
- ✓ Списък със съвети

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 04.05.2017г.

## ДЕН 3: ПОКАЗАТЕЛИ И СТАТИСТИКА – FACEBOOK INSIGHTS

- ✓ Какво са Facebook Insights и защо се използват?
- ✓ Кои са най-важните показатели?
- ✓ За какво се използват менютата?
- ✓ Как можем да изтеглим пълни статистики за страницата и за постовете?
- ✓ Какво повече можем да видим в пълните статистики?
- ✓ Чести заблуди при разглеждането на данни

- ✓ Какво всъщност е важно за страницата?
- ✓ Допълнителни инструменти за анализ

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 09.05.2017г.

## **ДЕН 4: FACEBOOK КОПИРАЙТИНГ (ЧАСТ 1)**

- ✓ Кое съдържание е атрактивно?
- ✓ Защо е важен копирайтингът и какво представлява?
- ✓ Как да си осигурите преимущество пред конкурентите още преди да сте започнали писането?
- ✓ Какво съдържание да създаваме?
- ✓ Кога да публикуваме?
- ✓ Език и стил на бранда.
- ✓ Как да бъдете различни.
- ✓ Използване на емотикони.

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 11.05.2017г.

## **ДЕН 5: FACEBOOK КОПИРАЙТИНГ (ЧАСТ 2)**

- ✓ Съвети за писане и използване на елементите.
- ✓ Примери
- ✓ Упражнение

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 16.05.2017г.

## **ДЕН 6: FACEBOOK РЕКЛАМА (ЧАСТ 1)**

- ✓ Къде я срещаме и какво представлява?
- ✓ Какви са форматите ѝ?
- ✓ Какви са преимуществата ѝ?
- ✓ Как да привлечете вниманието?
- ✓ Какво таргетиране да изберете?

- ✓ Колко прецизен да е текстът?
- ✓ Защо е от критично значение накъде води рекламата?
- ✓ Съвети и трикове за по-добри резултати
- ✓ Примери

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 18.05.2017г.

## **ДЕН 7: FACEBOOK РЕКЛАМА (ЧАСТ 2)**

- ✓ Какво е Facebook Ads Manager и как функционира? (практическо разглеждане)
- ✓ Какво е Power Editor и кога да го използваме? (практическо разглеждане)

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 23.05.2017г.

## **ДЕН 8: FACEBOOK РЕКЛАМА (ЧАСТ 3)**

- ✓ Facebook Audiences
- ✓ Facebook пиксел
- ✓ Какво са Custom Conversions?
- ✓ Facebook FBX
- ✓ Facebook remarketing

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 25.05.2017г.

## **ДЕН 9: FACEBOOK РЕКЛАМА (ЧАСТ 4)**

- ✓ Упражнение на наученото за Facebook рекламата
- ✓ Практически съвети за оптимизация

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 30.05.2017г.

## **ДЕН 10: FACEBOOK ПРОМОЦИИ (ЧАСТ 1)**

- ✓ Защо ни е да ги използваме?
- ✓ Какви трябва да бъдат целите им?
- ✓ Какви видове промоции са разрешени?
- ✓ Предимства и недостатъци на различните видове.
- ✓ Какви разходи трябва да имаме предвид?
- ✓ Как се създава механизъм на промоция?

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 01.06.2017г.

## **ДЕН 11: FACEBOOK ПРОМОЦИИ (ЧАСТ 2)**

- ✓ Практически съвети за важните решения при организиране на промоция
- ✓ Упражнение

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 06.06.2017г.

## **ДЕН 12: FACEBOOK ТРИКОВЕ, ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ**

- ✓ Малко известни трикове
- ✓ Допълнителни инструменти и съвети
- ✓ Предимства на Facebook Business Manager
- ✓ Въпроси и отговори
- ✓ Сертифициране
- ✓ Ползи за курсистите след приключване на Академията

**Дата и време на провеждане:** 19:00-21:10ч. на 08.06.2017г.