

ПРОГРАМА НА КУРС

ПО ИНСТАГРАМ МАРКЕТИНГ

Ден I – 12.05

9:30 – 10:00 : РЕГИСТРАЦИЯ

10:00 – 11:30 : ДА СЕ ЗАПОЗНАЕМ С ИНСТАГРАМ

- ✓ Интерактивен преглед на платформата
- ✓ Отговори на конкретни въпроси по интерфейса

11:00 – 11:45 : КАФЕ ПАУЗА

11:45 – 13:00 : МОДУЛ 1. БИЗНЕС ПОЛЗИ, ФУНКЦИОНАЛНОСТИ И АЛГОРИТЪМ

- ✓ Предимствата на Instagram като социална медия
- ✓ Полезни настройки за бизнес профил
- ✓ 5-те най-чести грешки при управлението на профил
- ✓ Как изглежда перфектното bio
- ✓ Instagram алгоритъм – фактори и решения за ефективно позициониране

13:00 – 14:30 : ПОЧИВКА ЗА ОБЯД

14:30 – 16:00 : МОДУЛ 2. ОПТИМИЗАЦИИ НА СЪДЪРЖАНИЕ

- ✓ Анатомия на успешния пост
- ✓ Как да създадем красиви визии (със смартфон)
- ✓ Бърз урок по типография
- ✓ Instaкопи за шестица
- ✓ #ЗначениетоНаХаштага
- ✓ Идеи за съдържание

16:00 – 16:30 : КАФЕ ПАУЗА

16:30 – 17:30 : МОДУЛ 3. INSTAGRAM STORIES

- ✓ Каква е идеята зад Stories
- ✓ Важни инструменти
- ✓ Идеи за съдържание

ДЕН II – 13.05

10:00 – 11:30 : МОДУЛ 4. ЕФЕКТИВЕН ИНСТАГРАМ МАРКЕТИНГ

- ✓ Кои са вашите клиенти
- ✓ Как да привличаме последователи
- ✓ Как да генерираме лийдове за бизнеса
- ✓ Елементите на успешните Instagram игри

11:30 – 11:45 : КАФЕ ПАУЗА

11:45 – 12:30 : МОДУЛ 5. ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПЛАНИРАНЕ И СТАТИСТИКА

- ✓ Силни и слаби страни на инструментите
- ✓ Нагледно показване на програми и приложения

12:30 – 14:00 : ПОЧИВКА ЗА ОБЯД

14:00 – 15:30 : МОДУЛ 6. ИНСТАГРАМ МАРКЕТИНГ - УПРАЖНЕНИЕ

- ✓ Разглеждане на примери от аудиторията
- ✓ Практически съвети за оптимизация

15:30 – 16:00 : КАФЕ ПАУЗА

16:00 – 17:00 : МОДУЛ 7. СЪЗДАВАНЕ НА РЕКЛАМА В ИНСТАГРАМ

- ✓ Създаване реклама през приложението
- ✓ Създаване реклама през Facebook Ads Manager
- ✓ Добрите практики
- ✓ Съвети и трикове за по-добри резултати

17:00 – по наше желание : ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ. ПОЛУЧАВАНЕ НА СЕРТИФИКАТИ.