

ПРОГРАМА НА 24-ЧАСОВИЯ КУРС ПО ФЕЙСБУК МАРКЕТИНГ

ДЕН 1: ФЕЙСБУК СТРАНИЦИ, ПРОФИЛИ И ГРУПИ

- ✓ Разлики между социалните обекти в платформата – профили, групи и страници
- ✓ Приложение на профилите за бизнес цели
- ✓ Приложение на групите за бизнес цели
- ✓ Приложение на страниците за бизнес цели
- ✓ Създаване на тестова бизнес страница

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 11.02.2020

ДЕН 2: СЪЗДАВАНЕ И НАСТРОЙКА НА ФЕЙСБУК СТРАНИЦА

- ✓ Основни елементи
- ✓ Профилна снимка
- ✓ Корица
- ✓ Таймлайн
- ✓ Описание
- ✓ Инструмент за публикуване
- ✓ Важни настройки

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 13.02.2020

ДЕН 3: АЛГОРИТЪМ НА ФЕЙСБУК

- ✓ Кои са основните неща, които трябва да знаем?
- ✓ Как „разсъждава“ алгоритъмът?
- ✓ От какво зависи дали определен профил вижда съдържанието Ви?

- ✓ Как протича процесът?
- ✓ Кои са негативните сигнали за фейсбук?
- ✓ Новости в алгоритъма
- ✓ Списък със съвети

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 18.02.2020

ДЕН 4: СТАТИСТИКИ НА ФЕЙСБУК СТРАНИЦИ И ГРУПИ

- ✓ Какво са Facebook Insights и защо се използват?
- ✓ Кои са най-важните показатели?
- ✓ За какво се използват менютата?
- ✓ Как можем да изтеглим пълни статистики за страницата и за постовете?
- ✓ Какво повече можем да видим в пълните статистики?
- ✓ Чести заблуди при разглеждането на данни
- ✓ Какво всъщност е важно за страницата и групата ни?

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 20.02.2020

ДЕН 5: ФЕЙСБУК КОПИРАЙТИНГ

- ✓ Кое съдържание е атрактивно?
- ✓ Защо е важен копирайтингът и какво представлява?
- ✓ Как да си осигурим преимущество пред конкурентите?
- ✓ Какво съдържание да създаваме?
- ✓ Кога да публикуваме?
- ✓ Език и стил на бранда
- ✓ Използване на емотикони и хумор
- ✓ Създаване на бранд стилистика
- ✓ Примери

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 25.02.2020

ДЕН 6: ФЕЙСБУК КОПИРАЙТИНГ - УПРАЖНЕНИЕ

- ✓ Съвети за писане и използване на елементите
- ✓ Допълнителни теми за съдържание
- ✓ Упражнение

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 27.02.2020

ДЕН 7: ФЕЙСБУК РЕКЛАМА – ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ТЕКСТ

- ✓ Къде я срещаме и какво представлява?
- ✓ Какви са преимуществата ѝ?
- ✓ Как да привлечете вниманието?
- ✓ Основни елементи на криейтива
- ✓ Изображение
- ✓ Заглавие
- ✓ Описание
- ✓ Колко прецизен да е текстът?
- ✓ Защо е от критично значение накъде води рекламата?
- ✓ Съвети и трикове за по-добри резултати
- ✓ Примери

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 10.03.2020

ДЕН 8: ФЕЙСБУК РЕКЛАМА – ADS MANAGER

- ✓ Структура на рекламните кампании
- ✓ Какво е Facebook Ads Manager и как функционира? (практическо разглеждане)
- ✓ Съвети и оптимизации при създаването на кампании и тяхното таргетиране
- ✓ Настройки в рекламния акаунт

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 12.03.2020

ДЕН 9: ФЕЙСБУК РЕКЛАМА - УПРАЖНЕНИЕ

- ✓ Упражнение на наученото за Facebook рекламата
- ✓ Разглеждане на примери от аудиторията
- ✓ Практически съвети за оптимизация

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 17.03.2020

ДЕН 10: ФЕЙСБУК РЕКЛАМА – СЪЗДАВАНЕ НА СПЕЦИАЛНИ АУДИТОРИИ И БИЗНЕС МЕНИДЖЪР

- ✓ Създаване на специални аудитории – custom & lookalike
- ✓ Същност и предимства на бизнес мениджъра
- ✓ Създаване на бизнес мениджър
- ✓ Настройки на бизнес мениджър
- ✓ Съвети от практиката

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 19.03.2020

ДЕН 11: ФЕЙСБУК РЕКЛАМА – PIXEL, PIXEL EVENTS, CATALOGS

- ✓ Facebook Pixel
- ✓ Facebook Pixel Events
- ✓ Продуктови фийдове и каталози

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 24.03.2020

ДЕН 12: ФЕЙСБУК ТРИКОВЕ, ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ

- ✓ Малко известни трикове
- ✓ Теми по избор на аудиторията
- ✓ Въпроси и отговори

- ✓ Сертифициране
- ✓ Ползи за курсистите след приключване на Академията

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 26.03.2020