

ПРОГРАМА НА ОБУЧЕНИЕ

ПО ИНСТАГРАМ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Ден I – 26.09

10:00 – 10:30 : ЗАПОЗНАВАНЕ

10:30 – 12:00 : МОДУЛ 1. ИНСТАГРАМ ПОНЯТИЯ И ПЛАТФОРМА

- ✓ Основни понятия и функционалности
- ✓ Интерактивен преглед на платформата
- ✓ Отговори на конкретни въпроси по темата

12:00 – 12:15 : ПОЧИВКА

12:15 – 13:00 : МОДУЛ 2. БИЗНЕС ПОЛЗИ, ИНСТРУМЕНТИ И АЛГОРИТЪМ

- ✓ Предимствата на Instagram като социална медия
- ✓ Полезни настройки за бизнес профил
- ✓ 5-те най-чести грешки при управлението на профил
- ✓ Instagram алгоритъм – фактори и решения за ефективно позициониране

13:00 – 14:00 : ПОЧИВКА ЗА ОБЯД

14:00 – 15:30 : МОДУЛ 3. ОПТИМИЗАЦИИ НА СЪДЪРЖАНИЕ

- ✓ Анатомия на успешното био и пост
- ✓ Как да създадем стилизиран профил и въздействащи визии
- ✓ Бърз урок по типография
- ✓ Копирайтинг съвети
- ✓ Идеи за съдържание

15:30 – 15:45 : ПОЧИВКА

15:45 – 17:00 : МОДУЛ 4. INSTAGRAM STORIES

- ✓ Каква е идеята зад Stories
- ✓ Важни инструменти
- ✓ IGTV представяне и ползи
- ✓ Идеи за съдържание

ДЕН II – 27.09

10:00 – 11:30 : МОДУЛ 5. ЕФЕКТИВЕН ИНСТАГРАМ МАРКЕТИНГ

- ✓ Кой са вашите клиенти
- ✓ Как да привличаме последователи
- ✓ Работа с инфлуенсъри
- ✓ Shopping (постове) в инстаграм
- ✓ Елементите на успешните Instagram игри

11:30 – 11:45 : ПОЧИВКА

11:45 – 12:30 : МОДУЛ 6. ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПЛАНИРАНЕ И СТАТИСТИКА

- ✓ Силни и слаби страни на инструментите
- ✓ Нагледно показване на Insights и Creator Studio

12:30 – 13:30 : ПОЧИВКА ЗА ОБЯД

13:30 – 15:00 : МОДУЛ 7. РЕКЛАМА В ИНСТАГРАМ

- ✓ Създаване реклама през приложението
- ✓ Създаване реклама през Facebook Ads Manager
- ✓ Добрите практики
- ✓ Съвети за по-добри резултати

15:00 – 15:15 : ПОЧИВКА

15:15 – 17:00 : МОДУЛ 8. ИНСТАГРАМ МАРКЕТИНГ - УПРАЖНЕНИЕ

- ✓ Разглеждане на примери от аудиторията
- ✓ Практически съвети за оптимизация