

ПРОГРАМА НА ЕДНОМЕСЕЧЕН КУРС ПО ИНСТАГРАМ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

ДЕН 1: ИНСТАГРАМ ПЛАТФОРМА

- ✓ Основни понятия в инстаграм
- ✓ Разлики между социалните медии фейсбук и инстаграм
- ✓ Интерактивен преглед на платформата
- ✓ Отговори на въпроси по интерфейса

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 05.04.2021

ДЕН 2: СЪЗДАВАНЕ, НАСТРОЙКИ НА БИЗНЕС ПРОФИЛ И АЛГОРИТЪМ

- ✓ Приложение на профил за бизнес цели
- ✓ Основни елементи на профил
- ✓ Име и профилна снимка
- ✓ Функционалности и важни настройки
- ✓ Инструмент за публикуване
- ✓ Как работи алгоритъмът?
- ✓ От какво зависи дали определен профил вижда съдържанието Ви?
- ✓ Кои са решенията за ефективно позициониране?
- ✓ Какво е shadowban?

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 08.04.2021

ДЕН 3: ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ И КОПИРАЙТИНГ

- ✓ Оптимизации на био и фийд
- ✓ Анатомия на успешния пост

- ✓ Как да създадем въздействащи визии
- ✓ Бърз урок по типография
- ✓ Копирайтинг съвети
- ✓ Какво да правим с Guides?
- ✓ Идеи за съдържание
- ✓ Приложения за създаване на качествено съдържание

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 12.04.2021

ДЕН 4: ИНСТАГРАМ STORIES

- ✓ Каква е идеята зад Stories?
- ✓ Какво да правим в Stories?
- ✓ Важни инструменти
- ✓ Instagram Live
- ✓ IGTV представяне и ползи
- ✓ Идеи за съдържание

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 15.04.2021

ДЕН 5: ИНСТРУМЕНТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРОФИЛ

- ✓ Всичко за хаштаговете и локациите
- ✓ Колко важни са инфлуенсърите и как да работим с тях?
- ✓ Стратегии и тактики за развитие на профил
- ✓ Игри в инстаграм
- ✓ Shopping в инстаграм

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 19.04.2021

ДЕН 6: РЕКЛАМА И СТАТИСТИКИ В ИНСТАГРАМ

- ✓ Създаване реклама през приложението
- ✓ Създаване реклама през Facebook Ads Manager
- ✓ Съвети и трикове за по-ефективни резултати
- ✓ Стратегии за таргетиране
- ✓ Нагледно показване на Insights
- ✓ Кои са важните показатели за анализ на резултати?

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 22.04.2021

ДЕН 7: ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ И КОПИРАЙТИНГ - УПРАЖНЕНИЕ

- ✓ Разглеждане на примери от аудиторията
- ✓ Практически съвети за оптимизация

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 26.04.2021

ДЕН 8: СЪЗДАВАНЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БИЗНЕС В ИНСТАГРАМ

- ✓ Първи стъпки в представяне – име, профилна снимка, био, уеб адрес, контакти, стил на визуалното съдържание
- ✓ Стратегия за съдържание за фийда и за сторис – типове съдържание, хайлайтс, какво да съдържат, цялостен тон
- ✓ Определяне профил на клиент

- ✓ Проучване за добри практики, хаштагове и локации
- ✓ Стратегии за развитие на профила

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 29.04.2021